



HR UPDATE

МОНГОЛЫН ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН ИНСТИТУТЫН ГИШҮҮД, ДЭМЖИГЧИД, ТӨГСӨГЧ, ХАМТРАН АЖИЛЛАГЧ БАЙГУУЛЛАГУУД БОЛОН САЛБАРЫН МЭРГЭЖИЛТНҮҮДЭД МЭДЭЭЛЭЛ, ЗӨВЛӨГӨӨ ӨГӨХ ҮҮЛЗЭЛТ.

Олон нийтийн сүлжээг хүний нөөц
бүрдүүлэлтэд үр ашигтай ашиглах нь effective
job offer in social network

Н.Жавхлан

Бид юу мэдэж авах вэ?

- Ямар сувгаар ажлын байрны зарын мэдээллийг хүргэх
- Мэдээллийг хүргэхэд анхаарах зүйлс
- Мэргэжилтэнг хаанаас олох вэ
- Боломжит ажил горилогчийг судлах
 - Хүн таних боломж
 - Мэдлэг чадварыг үнэлэх
- Байгууллагын онлайн маркетинг

Агуулга

1

- Сошиал суваг

2

- Мэдээлэл дамжуулах

3

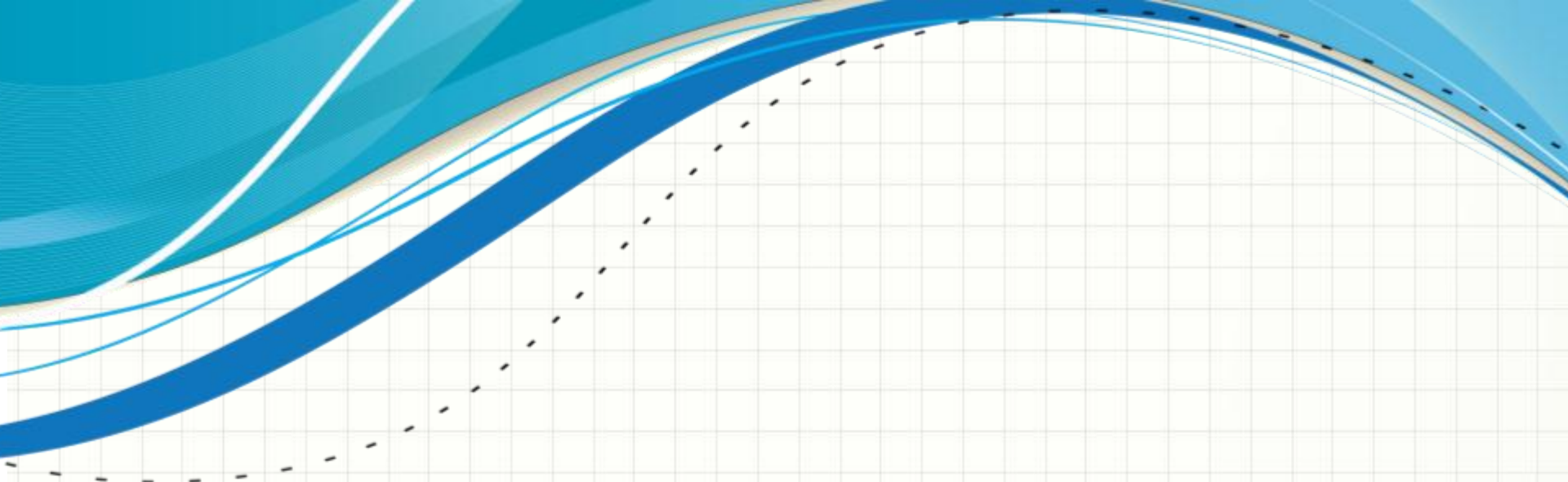
- Сошиал сувгуудаар мэдээлэл хүлээн авах

4

- Байгууллагын онлайн бренд

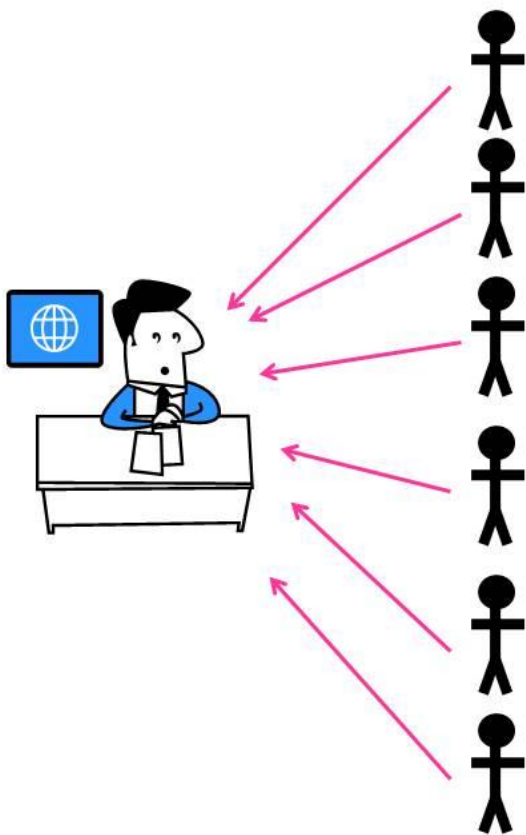
5

- Хүний нөөц бүрдүүлэлтийн дэлхийн чиг хандлага



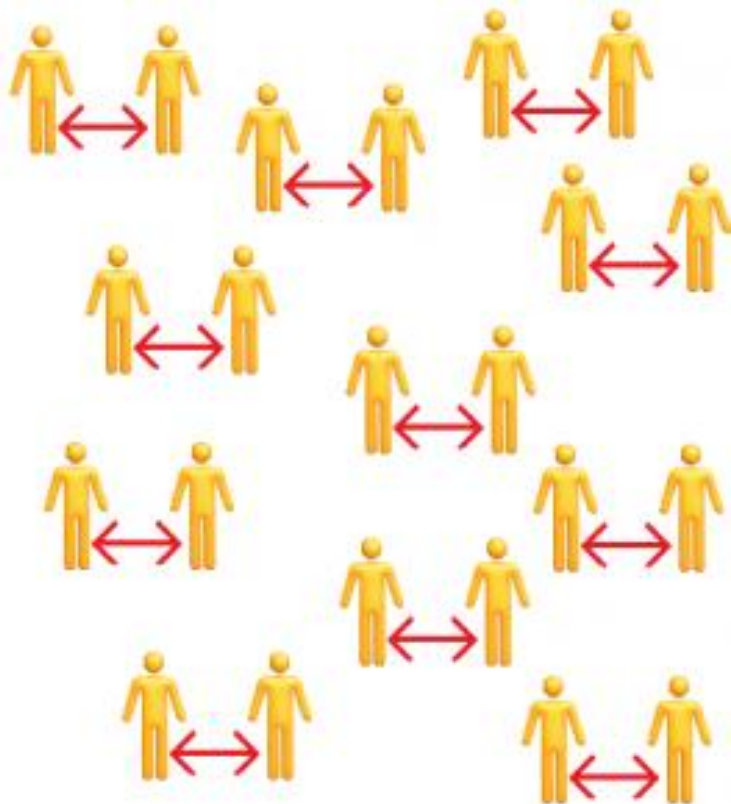
**ЯАГААД ОЛОН
НИЙТИЙН САЙТ ГЭЖ?**

Sarnoff-ийн онол



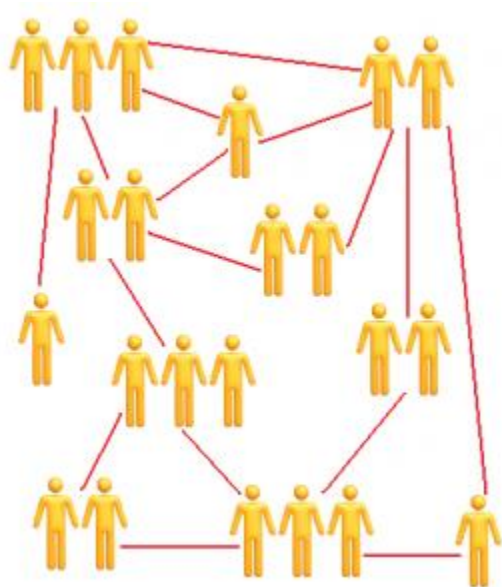
- Сарнофф-ийн хууль: цацагдаж буй нэвтрүүлгийн үнэ цэнэ нь тухайн сүлжээний цар хүрээ, хичнээн хүн хүлээж авч буйгаар тодорхойлогдоно.
- N
- **David Sarnoff** - АНУ-ын радио, ТВ-ийн нэртэй бизнесмен. [National Broadcasting Company](#) (NBC) –ийг үүсгэн байгуулагч, [Radio Corporation of America](#) (RCA) –ийг мөн үүсгэн байгуулж, ажиллаж байсан.

Metcalfs-ийн онол



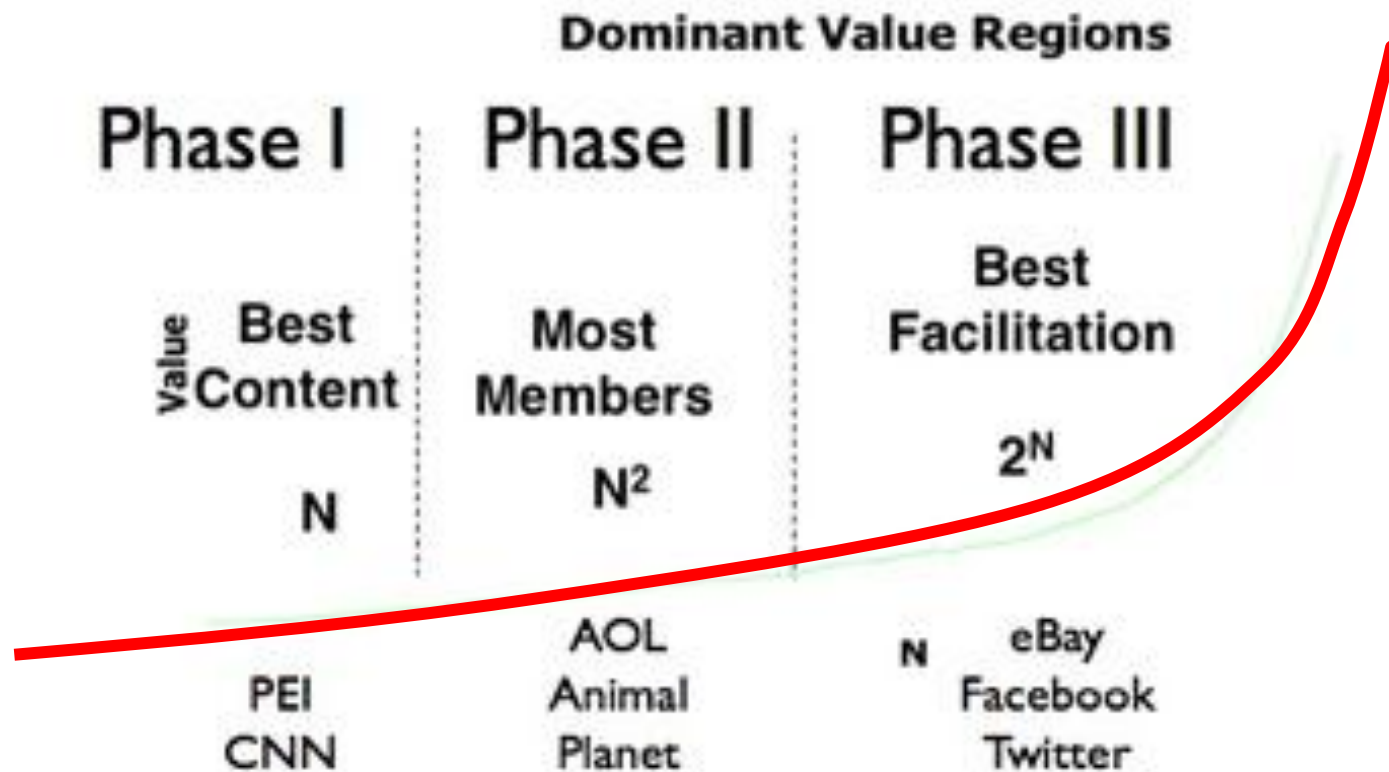
- Телефон, энгийн интернет харилцаа, и-мэйлээр харилцах харилцаатай сүлжээ нь тухайн сүлжээний үнэ цэнийг квадрат зэрэгээр нэмэгдүүлдэг.
- 100 хүнтэй ийм харилцаатай сүлжээ, 10 хүнтэйгээс 100 дахин үнэ цэнэтэй.
- N^2
- Massachusetts University – Robert Metcalfe – Ethernet-ийг үндэслэгч

Reed-ийн онол

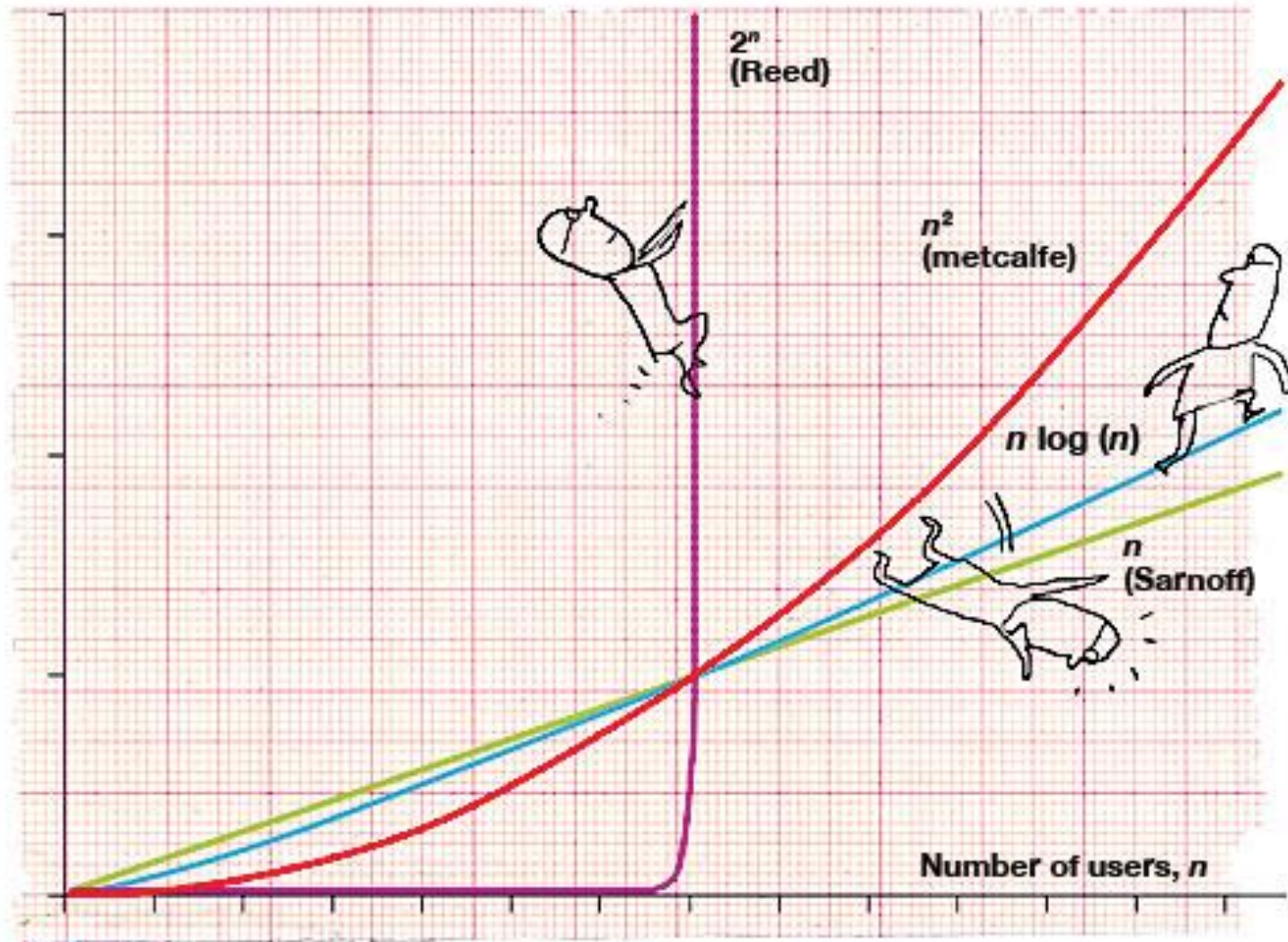


- Хоорондын харилцаа нь чөлөөтэй, хоорондоо өөрсдийн хүссэнээр нэгдэн жижиг бүлэг үүсгэдэг бол энэ сүлжээний үнэ цэнэ 2^n -ийн тухайн сүлжээ дэхь хүмүүсийн тоон зэрэгт хүрнэ.
- 2^n
- Computer scientist – David P. Reed – MIT

Сүлжээний үнэ цэнийн хуулийг харьцуулвал



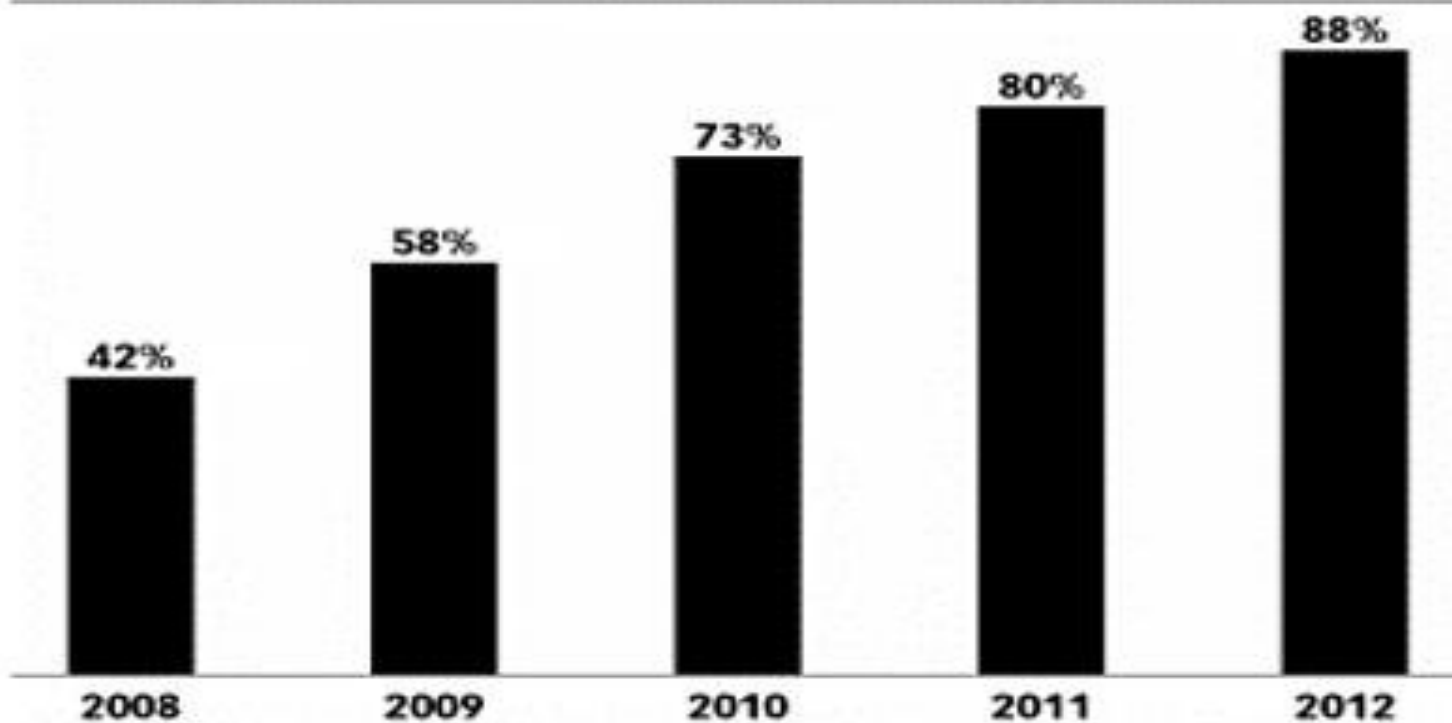
Сүлжээний үнэ цэнийн хуулийг харьцуулвал



Олон нийтийн сайтыг Маркетингийн зорилгоор ашиглах байгууллагын хандлага

US Companies Using Social Media Tools for Marketing Purposes, 2008-2012

% of total



Note: includes companies with 100+ employees

Source: eMarketer, Nov 1, 2010

Ажил олгогч / Ажил хайгч хэрхэн холбогдох вэ?



Ажил олгогч



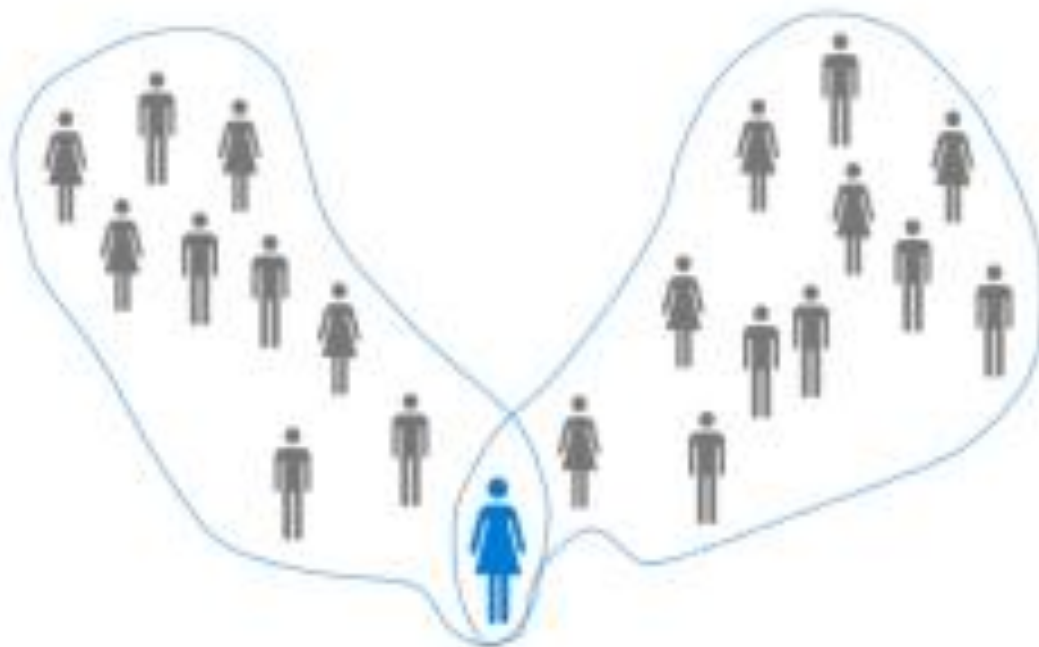
Ажил хайгчид



Ажил хайгчид



Уламжлалт мэдээллийн сувгууд



1. Зарын суваг бүрийг тодорхойлж, тус тусад нь зар явуулна.
2. Хугацаа шаардана/ үйл ажиллагаа нь удаан
3. Зардал өндөр

Сошиал сувгуудаар мэдээлэл дамжуулах



Сошиал сувгаар мэдээлэл дамжуулах нь:



1. Шууд зорилтот зах зээлд хүрэх боломжтой (Аудиенс-ээ зов сонгосноор, тэдэнтэй шууд харилцаа үүсгэх боломжтой)
2. Хялбар/ Хурдан
3. Зардал бага
4. Цаг хугацаа/орон зай үл хамааран хүрнэ
5. Бусад

Сошиал сүлжээнд суурилсан үйлчилгээ

- Linked In
- Biznetwork
- Facebook
- Twitter
- Youtube / g+



www.linkedin.com

- Мэргэжлийн харилцаанд зориулсан олон нийтийн сайт (200 гаруй орны 90 сая гаруй гишүүнтэй)
- Ажил хайгчид өөрсдийн мэргэжлийн ажлыг хайх гараагаа хамгийн түрүүнд эхэлдэг сайт
- Anderson Analytics-ийн судалгаагаар
 - Linked In-ийн 28% - захирал, 30% - зөвлөх мэргэжилтэн байдаг.

1. Хувь хүн мэргэжлийн зүгээс өөрийгөө харуулдаг тул албан харилцаанд тохиромжтой
2. Хүний нөөцийн мэргэжилтэн заавал орсон байх сүлжээ. (компани/байгууллагын танилцуулгаа заавал оруулах хэрэгтэй)
3. Ажлын зараа ч байршуулж болно (ялангуяа олон улсын хэмжээнд ажиллах хүчин хайж байгаа бол)

4. Хамгийн боломжит, чадварлаг мэргэжилтэнгүүдийг олох боломжтой. (Ажил олгогч, хамтран ажиллагчийн тодорхойлолт орсон байдаг. Мөн ур чадварыг бусдаар үнэлүүлсэн байдаг.)
5. Мэргэжлийн бүлгүүдэд элсэж, сэдэвт оролцох боломжтой. Эндээс хүмүүсийн санаа бодол, мэргэжлийн чадварыг харж болно.

Ур чадварын үнэлгээ



www.linkedin.com/profile/edit?trk=hb_tab_pro_top

LinkedIn Account Type: Basic | Upgrade

Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox Companies News More People Search

Skills & Expertise [Edit](#) [+ Add a skill](#)

4	New Business Development				
3	Research				
3	Account Management				
3	Government				
3	Online Advertising				
2	Market Research				
2	Business Strategy				
1	IT Management				
1	Online Marketing				
1	Networking				

More Skills & Expertise

1	Regulations				
---	-------------	--	--	--	--

Education [+ Add a school](#)

Өөрөө бус,
танил,
мэдэх
хүмүүс нь
үнэлдэг.

Сонирхолын болон Мэргэжлийн бүлгүүд

LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn interface with the 'Groups' menu open. The dropdown menu includes options: 'Your Groups', 'Groups You May Like', 'Groups Directory', 'Create a Group', 'Business Development', 'BUSINESS MONGOLIA', 'Global Career Mongolia', and 'See all »'. Red arrows point from the text 'Бүлэг үүсгэх, элсэх боломжтой' to the 'Create a Group' and 'Groups Directory' options. The background shows a list of groups such as 'Mining Sector', 'Marketing Director Network', and 'Marketing, Sales & Business Development Jobs N...'. A 'Create a Group' button is visible in the bottom left corner of the page.

Бүлэг
үүсгэх,
элсэх
боломжтой

www.biznetwork.mn

- Монголын чадварлаг мэргэжилтнүүдийн онлайн сүлжээ сайт.
- Мэргэжилтнүүд, бизнес эрхлэгчдийг хооронд нь ажил хэргийн зорилгоор холбох платформ.

- 100,000 гаруй гишүүнтэй
- 40,000 гаруй ажил хайгч
- 2,000 гаруй компани бүртгэгдсэн байдаг.













- ХН багцтай
- Гишүүнчлэлээс хамаарах төрөл бүрийн эрх
- Бэлэн анкетны загвартай, түүний дагуу бөглөсөн CV шууд очно. Харьцуулалт хийхэд амар
- Шалгалтын зэс орсон тул ур чадварыг үнэлэхэд хялбар болсон
- Ажил хайгчидтай шууд холбогдох
- Туршлагатай ажилтан олох боломжтой
- Зөвшөөрөгдсөн и-мэйл санд өдөр бүр ажлын байрны санал очдог

www.biznetwork.mn

Гишүүнчлэл/HR багц



 Solo	 SME <i>Шилдэг сонголт</i>	 Large Enterprise	 Enterprise Plus
<p>Хувь хүн, шинээр бизнес эрхлэгчийн багц.</p>	<p>Жижиг дунд бизнес эрхлэгчийн багц.</p>	<p>Томоохон бизнесийн байгууллагын багц.</p>	<p>Олон салбар компанитай групп компанийн багц.</p>
<p>₮99,000 ¹ жил</p>	<p>₮299,000 ¹ жил</p>	<p>₮699,000 ¹ жил</p>	<p>₮1,299,000 ¹ жил</p>
<ul style="list-style-type: none">• Ажлын зар - 50ш• Бизнес хуудас - 1ш• И-мэйл маркетинг	<ul style="list-style-type: none">• Зарын жагсаалтанд давуу• Ажлын зар - 100ш• Бизнес хуудас - 5ш• И-мэйл маркетинг• Олон суваг• Executive зар нийтлэх	<ul style="list-style-type: none">• Зарын жагсаалтанд илүү давуу• Ажлын зар - хязгааргүй• Бизнес хуудас - 10ш• И-мэйл маркетинг• Олон суваг• Executive зар нийтлэх• CV баазаас хайх• Онцлог дизайн• Онцлох компаний лого	<ul style="list-style-type: none">• Зарын жагсаалтанд хамгийн давуу• Ажлын зар - хязгааргүй• Бизнес хуудас - хязгааргүй• И-мэйл маркетинг• Олон суваг• Executive зар нийтлэх• CV баазаас хайх• Онцлог дизайн• Онцлох компаний лого• Охин компаниудад хямдрал - 20%• Хам Бүртгүүлэх  стем
<p>Бүртгүүлэх </p>	<p>Бүртгүүлэх </p>	<p>Бүртгүүлэх </p>	<p>Бүртгүүлэх </p>

www.biznetwork.mn

Мэдээлэл оруулах, хүлээн авах



Ажил хайгч

Ажил олгогч

Удирдах албаны зар

Шалгалт

+ Ажлын зар оруулах

АНКЕТ

Миний CV /Монгол/

Миний CV /English/

Миний өргөдөл

Илгээсэн анкетууд

ЗАР ХҮЛЭЭН АВАХ

И-мэйл - зэр

RSS - зэр

АЖИЛ ХАИХ

Ажлын зар хайх

Дагасан компаниудын зар

Тохирох ажлын зарууд ^{New}

Онцлох ажлын зарууд

АЖИЛ ОЛГОГЧИЙН МЕНЮ

Дагасан компаниудын зар

Тохирох ажлын зарууд ^{New}

Онцлох ажлын зарууд

АЖИЛ ОЛГОГЧИЙН МЕНЮ

Ажлын зар оруулах

Миний ажлын зарууд

CV Баазаас хайх

Миний CV бааз

Сүүлд үзсэн CV

Ажил олгогчоор бүртгүүлэх

ЗӨВЛӨГӨӨ

Ярилцлага

www.biznetwork.mn

Шалгалтын зэс



**ТА МЭДЛЭГЭЭ БОДИТООР
ҮНЭЛҮҮЛМЭЭР БАЙНА УУ?**
BIZNETWORK ШАЛГАЛТЫН БУЛАН НЭЭГДЛЭЭ!



Excel 2007 (Дунд шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



Excel 2007 (Ахисан шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



PowerPoint (Анхан шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



PowerPoint (Дунд шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



PowerPoint (Ахисан шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



Outlook 2007 (Анхан шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



Outlook 2007 (Дунд шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



Outlook 2007 (Ахисан шат)

Асуултын тоо: 20 - Хугацаа: 20 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)

АСУУДАЛ ШИЙДВЭРЛЭХ



Асуудал Шийдвэрлэх #1

Асуултын тоо: 5 - Хугацаа: 45 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



Асуудал Шийдвэрлэх #2

Асуултын тоо: 5 - Хугацаа: 45 минут

[ШАЛГАЛТ ӨГӨХ →](#)



БАЙГУУЛЛАГЫН ОНЛАЙН БРЕНД БИЙ БОЛГОХ

Бренд бий болгоход анхаарах 3C

- **Clarity** – тодорхой байх: юу мөн юу биш талаар маш тодорхой байх. Keywords
- **Consistency** – тогтвортой байх: өөрийн брендийг онлайн, офлайнаар харилцааны бүх сувгаар тогтвортой илэрхийлэх.
- **Constancy** – тод байх: сайн брендүүд үргэлж өөрсдийн зорилтот хүмүүст харагддаг.

Байгууллагын онлайн бренд бий болгох 5 алхам

1. Байгууллагын хуудас бий болгох /ж.нь FB, Linked in, Biznetwork-д байгууллагын танилцуулга хуудас бий болгох
2. Хооронд нь бүгдийг нь зөв холбох, хариуцсан хүнтэй байх
3. Хэрэглэгч, сонирхогчидтой холбогдох, харилцаатай байх (Like, follower, гишүүн)
4. Байнга мэдээлэл (сонирхол татсан видео, зураг байж болно) оруулах
5. Хэрэглэгчдийн асуултанд хариу өгөх

Онлайн брендээ хянах

- Monitor reputation
 - Google alert
 - tweetBeep.com
 - SocialMention.com
 - Tweetdeck.com, HootSuite.com, twitterfall.com
- Буруу болон худал мэдээллийг хянаж, хүсээгүй мэдээллийг арилгаж болно.

ХН-ийн дэлхийн чиг хандлага

- Онлайн/ Online 
- Харилцаа/ Relationship 
- Сургалт / Training 
- Ур чадвар шалгах 
- Сошиал / Social
- Сүлжээ / Networking
- Хувь хүний хөгжил/ Personal Development
- Техникийн дэвшилд суурилсан шалгалт

Онлайн профайлыг үзэх

- Ажилд авах менежер (удирдах албан тушаалтан)-ыг зөвхөн өөрийнх нь бөглөсөн анкетаар бус нэмэлт мэдээллийг интернетээр хайх боломжтой.
- АНУ-д менежерийг ажилд авахдаа, тэдгээрийн 79% нь тухайн ажилтны тухай хайлт хийж үзсэн байдаг. Мөн тэдгээрийн 70% нь хайлтын үр дүнгээс болж авахаас татгалзсан байдаг.
- Тухайн ажил горилогчийн тухай мэдээллийг интернетээс/ олон нийтийн сайтаас үзэх нь түүний найз нөхөд, хүрээлэл, сонирхолыг нь мэдэх боломж



АНХААРАЛ ТАВЬСАНД БАЯРЛАЛАА

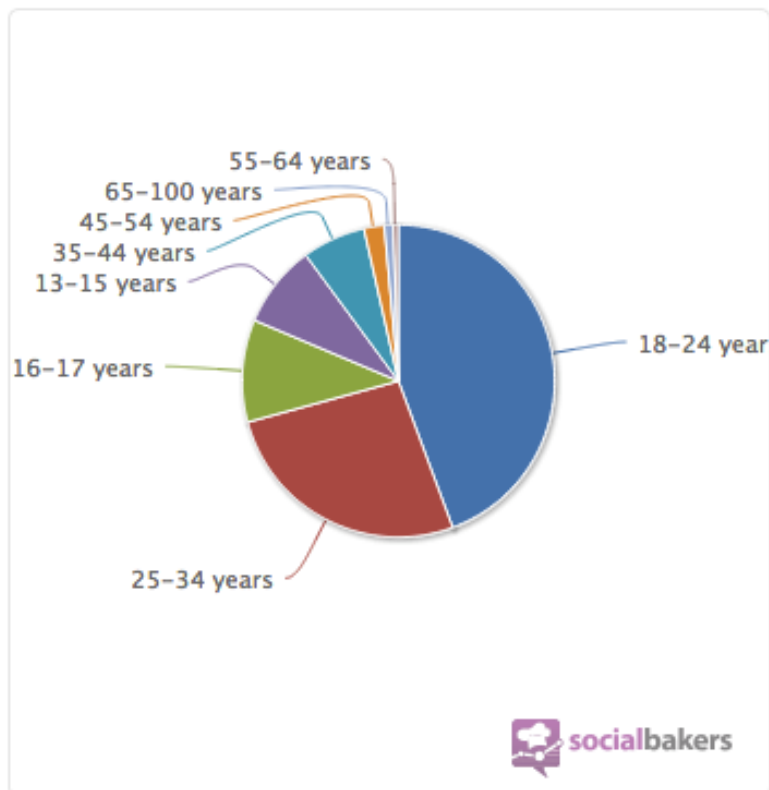
BIZNETWORK: BIZNETWORK.MN/JAVHAA99

TWITTER: TWITTER.COM/JAVHAA99

FACEBOOK: FACEBOOK.COM/JAVKHLAN.NERGUI

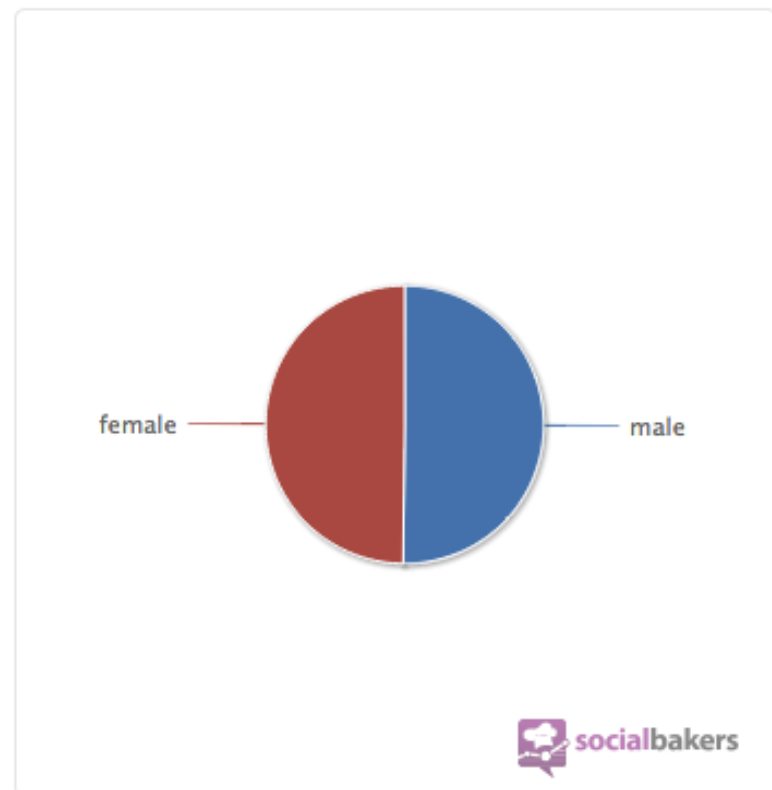
EMAIL: JAVKHLAN@SINGLETON.MN

User age distribution on Facebook in Mongolia



Mongolia Facebook demographics is other social media statistics we monitor. The largest age group is currently **18 - 24** with total of 212 966 users, followed by the users in the age of **25 - 34**.

Male/Female User Ratio on Facebook in Mongolia



There are **50% male** users and **50% female users** in **Mongolia**, compared to 47% and 53% in Trinidad and Tobago and 45% and 55% in Belarus .



Менежер бүрийн
үүрэгний 50% нь
хүний нөөцийн
асуудал байдаг