

ТӨСӨЛ БОЛОВСРУУЛАХ АРГАЧЛАЛ

1-р ХЭСЭГ: ТӨСӨЛ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ КОМПАНИЙ ТУХАЙ МЭДЭЭЛЭЛ

1.1 ТӨСЛИЙН ТОВЧ АГУУЛГА

ААН-ийн нэр:
1.Төслийн товч агуулга
2.Үйлдвэрлэх бүтээгдэхүүн:
3. Байршил
4.Нийт хөрөнгө оруулалтын хэмжээ
5.Төслийн төрөл <ul style="list-style-type: none">• Шинэ• Өргөжүүлж буй/шинэчлэн засварлаж буй
6.Жилийн эргэлт:Борлуулалт,экспортын эзлэх хувь
Одоогийн эрхлэж буй бизнес
Хаяг:
Холбоо барих хүмүүс
Нэр:
Албан тушаал:
Утас:

1.2 ОДООГИЙН БИЗНЕС:

А. үйл ажиллагааны талаархи танилцуулга, түүний түүх:

/Аж ахуйн нэгж байгуулагдсан он.ямар,ямар үйл ажиллагаа эрхлэж байсан тухай мэдээлэл багтана./

Б. ААН-ийн талаар: /хувь нийлүүлэгч, салбар газрууд охин компаниуд болон эх компанийн талаар мэдээлэл оруулах/

Хэрэв компаний хөрөнгө төслийн мэдээлэлд хамсаралтай бол үйлдвэрлэлийн тоног төхөөрөмж, технологи ба бусад холбогдох хөрөнгийн тодорхойлолт, танилцуулга зэргийг хавсаргах.

Яг одоо хэрэглэж буй тоног төхөөрөмж болон үйлдвэрлэлийн холбогдох процессын талаар танилцуулах

С.Өнөөдрийн үйл ажиллагаанд учирч буй техникийн саад бэрхшээлээ тодорхойлно уу.

Д. Үйлдвэрлэж буй бүтээгдэхүүнд /үйлдвэрлэлийн тоо хэмжээ ба хүчин чадал/

Хэрэв нэгээс илүү тооны бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэдэг бол нэг бүрчлэн жагсаана уу.

Нэг хэмжээ	хүчин чадал	Үйлдвэрлэлийн тоо

Е.Ажилчид

Байнгын:
Улирлын:

Ғ. Үйлдвэрлэлийн технологитой холбоотой сургалт, дадлагад компаний ажилчид сүүлийн үед хамрагдсан эсэх талаар тэмдэглэнэ үү.

Г.Нэмэлт сургалт, дадлага шаардлагатай эсэх талаар тодорхойлно уу

1.3 ЖИЛИЙН ЭРГЭЛТ

А. Борлуулалт:/тэмдэгт/

Б. Экспорт: / борлуулалтын хувиар/

1.4 ЭЗЭМШЛИЙН ХЭЛБЭР:

Дотоодын /гадаадын/ улсын/хувийн гэх мэт

1.5 ОДООГИЙН ЗАХ ЗЭЭЛ

А.ДОТООДЫН ЗАХ ЗЭЭЛ

Бүтээгдэхүүний зах зээлийн багтаамж

Танай үйлдвэрлэлийн бүтээгдэхүүн /үйлчилгээ/ -тэй ижил төстэй бүтээгдэхүүн /үйлчилгээ/-ний зах зээлийн багтаамж, хэн хэрэглэгч вэ
Хэрэв шаардлагатай бол үйлчилдэг зах зээлийн сегментүүдийн хээ талаар мэдээлнэ үү.

Компаний зах зээлд эзлэж буй хувь хэмжээ

Хэрэв эцсийн хэрэглэгчдийн тоо цөөн бол тэдгээрийн тоог бичиж, шинж чанарыг тодорхойлно уу.

Маркетингийн борлуулалтын талаархи мэдээлэл

/ хувиарилалтын суваг,агенттууд, борлуулалтын арга, хэлбэр, гэрээлэгчтэй эсэх гэх мэт/

В.ЭКСПОРТЫН ЗАХ ЗЭЭЛ / хэрэв байгаа бол/

Жилийн экспортын хэмжээ:

Үндсэн буюу гол хэрэглэгчдийн шинж чанар

/аль улсынх, худалдан авах зан төлөв г.м/

Маркетингийн арга хэрэгслэлүүд

/дотоодын агентууд,гадаад худалдаа хариуцсан компаниуд,шууд борлуулалт гэх мэт/

Худалдааны тусгай нөхцлүүд / хэрэв байгаа бол/
/худалдааны гэрээ хэлэлцээрүүд,квот,тэтгэлэг,давуу эрх,саад бэрхшээлүүд г.м/

1.6 Танай компаний давуу тал юу вэ

Энд өрсөлдөх гол давуу талууд, хүчин зүйлсийн талаарх мэдээллийг оруулна. Тухайлбал: патент, чанарын хяналтын систем, Техникийн туршлага, Менежентийн туршлага, Технологи, Экспорт,Маркетинг г.м

2-р ХЭСЭГ: ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ТӨСЛИЙН ТАЛААРХИ МЭДЭЭЛЭЛ

2.1 ТӨСЛИЙН ЗОРИЛГО:

Одоогийн хүчин чадлаа өргөжүүлэх, бүтээгдэхүүнийхээ чанарыг сайжруулах, шинэ бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх, шинэ тоног төхөөрөмж суурилуулах г.м

2.2 ҮЙЛДВЭРЛЭХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ТЭДГЭЭРИЙН ТОО ХЭМЖЭЭ:

Бүтээгдэхүүн бүрийг төсөл хэрэгжүүлэхээс өмнөхтэй харьцуулан бичих.

Нэр

Тоо хэмжээ

2.3 ТӨСӨЛ АМЖИЛТТАЙ ХЭРЭГЖИХ БОЛОМЖ, ҮНДЭСЛЭЛ:

Төсөл амжилттай хэрэгжих гол үндэс нь юу вэ.Өрсөлдөх давуу тал нь юу вэ /түүхий эд материалтай ойр, зах зээлдээ ойр,технологи, туршлага, мэдлэг, чадвар г.м/

2.4 ЗОРИЛТОД ЗАХ ЗЭЭЛ

А.ДОТООД ЗАХ ЗЭЭЛ

I.Үндсэн хэрэглэгчдийн шинж чанар:

II.Зах зээлийн багтаамж ба хүлээгдэж буй өсөлтийн хувь

/Худалдан авагчдын хэрэгцээ, шаардлага,Судалгаа,статистикийн мэдээ г.м эх сурвалжийн тухай мэдээлнэ үү.

Зах зээл

Багтаамж

Хүлээгдэж буй өсөлтийн түвшин

3. Өрсөлдөгчтэй харьцуулахад төслийн давуу тал:

/ өрсөлдөгчдийн бүтээгдэгдэхүүн /үйлчилгээ/-ий судалгаа, түүнээс ялгарах онцлог г.м/

4.Зах зээлд эзлэх зорилтод хувь хэмжээ:

Зах зээл

Зорилтод хувь хэмжээ

5. Бүтээгдэхүүний дотоод үнэ / өнөөдрийн байдлаар/

Нэр

Нэгжийн үнэ

V.ЭКСПОРТЫН ЗАХ ЗЭЭЛ / хэрэв байгаа бол/

I.Экспортын зорилтод хэмжээ /нийт борлуулалтын хэдэн хувь/

Экспортын зах зээл

Экспортын зорилтод хэмжээ %

II.Бүтээгдэхүүнээ борлуулахаар аль хэдийн олж авсан зах зээл бий юу?/тийм бол тодорхойлно уу/

III.Бусад боломжит зах зээл:

2.5 ХӨРӨНГӨ ОРУУЛАЛТЫН НИЙТ ДҮН:

- Хэмжээ:
- Юунд зарцуулах
- Зээлийн хөрөнгөөр санхүүжүүлэх
- Өөрийн хөрөнгөөр санхүүжүүлэх

A.Хэрэв машин,тоног төхөөрөмж худалдан авах бол: / Нийлүүлэх үнэ, тоо ширхэг, зориулалт г.м/

B.Техникийн ноу-хау:
/Тухайн техникийн онцлог/

2.6 ААН-ийн удирдлага, зохион байгуулалт

/Удирдлагын схем, ур чадвар , цалин, ажилчдын тоо г.м/

2.7 Шаардлагатай Түүхий эд материал:

/ нэр төрөл, тоо хэмжээ, хаанаас авах, хэн нийлүүлэгч г.м/

2.8 .Төсөл хэрэгжих газрын дэд бүтцийн боломж:

/ төсөл хэрэгжихэд дэд бүтцийн давуу болон сул тал түүнийг хэрхэн ашиглах тухай товч мэдээлэл/

2.9 .Хэрэв төсөл тусгай бүсэд байрлах бол түүнийг тодорхойл

2.10 ИМПОРТООР АВАХ МАТЕРИАЛ:

A.Импортоор авах машин, тоног төхөөрөмж:
/нийлүүлэгч, үнэ/

B.Түүхий эд материал:

/ нэр төрөл, тоо хэмжээ, нийлүүлэгч г.м/

2.11 ТӨСӨЛД ХИЙГДСЭН ЯМАР СУДАЛГААНУУД

БАЙГАА ВЭ / хэрэв байгаа бол/

/ямар ямар судалгаанууд байгааг жагсаагаад, хийгдсэн он сар өдөр,хийсэн хүн , түүнчлэн байнга шинэчлэх шаардлагатай тоо баримттай талаар тэмдэглэ /
Судалгааны товч танилцуулга байгаа бол хавсаргана уу/

2.12 ТӨСӨЛД ХАМРАГДАХ ТУСГАЙ НӨХЦӨЛ,УРАМШУУЛЛУУД БАЙГАА ЭСЭХ

Тухайлбал,татварын хөнгөлөлт,чөлөөлөлт,хүлээж болох алдагдал,тэтгэлэг, ашгийн хувиарилалт болон экспорт импортын хязгаарлалтууд, урамшуул -лууд, хөрөнгө өмчлөхтэй холбоотой хуулиуд г.м

3-р ХЭСЭГ: ТӨСЛИЙН ТООЦООНЫ ХЭСЭГ

3.1 .Төлөвлөлтийн үйл явц

	Эхлэх хугацаа	Үргэлжлэх хугацаа	Дуусах хугацаа	Туршилтын хугацаа /бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх үе шатанд хамарна/
Үйлдвэрлэлээ байгуулах буюу өргөжүүлэх бэлтгэл хангах үе шат				
Төслийн шинэ Бүтээгдэхүүнээ үйлдвэрлэх үе шат				

Үйл ажиллагааны төлөвлөлт ямар хугацааны интервалтай хийгдсэн:

- Жилээр
- Хагас жилээр
- Улирлаар
- Сараар г.м

3.2 .Төсөл хэрэгжсэнээр үйлдвэрлэх Бүтээгдэхүүн

Д/д	Бүтээгдэхүүний нэр	Үйлдвэрлэж эхлэх хугацаа	Үйлдвэрлэж дуусах хугацаа	Үйлдвэрлэлийн нийт хэмжээ
1.				
2.				

Хөрөнгө оруулалтын өнөөгийн үнэ цэнийг ямар аргар тооцсон:

- Анхны жилийн эцсийн байдлаар
- Анхны жилийн сүүлийн байдлаар

Ханш бууралтын %-ийг /IRR=Internal Rate of Return/
тооцоог гаргах хэрэгтэй

3.3 Хөрөнгө оруулалтын тогтмолд зардлууд

- Газар худалдан авах, түрээслэх
- Үйлдвэрлэлийн байр худалдан авах, түрээслэх
- Тоног төхөөрөмж худалдан авах, түрээслэх г.м элэгдэл тооцох бүх үндсэн хөрөнгүүд, түүнчлэн
- Байгаль орчны аюулгүй байдлыг хангах зардал
- Гаднаас нийлүүлж буй тоног төхөөрөмж, технологи, бусад
- Үйлдвэрлэлийн өмнөх үеийн зардалууд, хөрөнгө оруулалтын өмнөх үеийн судалгаа, ААН байгуулах, технологи олж авах г.м .бусад

Үндсэн хөрөнгийн элэгдлийг тооцох

Элэгдэл хорогдлын шимэтгэлийг /ЭХШ/ ямар мөнгөн тэмдгээр хийж байгаа	
ЭХШ тооцсон арга	<ul style="list-style-type: none"> • Шулуун шугамын арга /үлдэгдэл өртөггүй/ • Шулуун шугамын арга /үлдэгдэл өртөгтэй/ • Хурдавчилсан элэгдэл хорогдол г.м
ЭХШ тооцох %	
ЭХШ тооцох хугацаа	
ЭХШ тооцож эхлэх огноо	

3.4. Үйлдвэрлэлийн зардал

Үйлдвэрлэлийн зардалыг дараах байдлаар ангилж болдог.

А. Үйлдвэрлэлийн шууд бус зардал

Б. Бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэхтэй холбоотой

үйлдвэрлэлийн зардал

Эдгээр нь тус бүрдээ дараах зардлуудыг багтаадаг:

- түүхий эд материал
- үйлдвэрлэлийн орцууд
- ус, цахилгаан, дулаан
- сэлбэг хэрэгслэл
- засвар үйлчилгээ
- ажиллах хүчний зардал, тусгай мэргэжлийн болон тусгай мэргэжлийн бус
- үйлдвэрлэлийн урсгал зардал, цалин хөлс, НДШ, материал, үйлчилгээ, түрээс, лизинг болон даатгал г.м
- удирдлагын урсгал зардал, цалин хөлс, НДШ, материал, үйлчилгээ, түрээс, лизинг болон даатгал г.м
- лизингийн зардал
- маркетингийн урсгал зардал, цалин хөлс, НДШ, материал, үйлчилгээ, түрээс, лизинг болон даатгал г.м/ бүтээгдэхүүнтэй холбоотой үйлдвэрлэлийн зардалын хувьд бол энэ хэсэг маркетингийн шууд зардал нэртэй байна./ г.м

Үйлдвэрлэлийн зардлын тооцоо

Түүхий эд материалын зардал

Огноо	Нийт хэмжээ	Нэгжийн үнэ	Нийт үнэ

3.5 Борлуулалтын хөтөлбөр / орлогын тооцоо/

Д/д	Бүтээгдэхүүний нэр	Тоо хэмжээ	Нэгжийн үнэ	Нийт үнэ
1				
2				

Худалдааны татвар, хөнгөлөлт, чөлөөлөлтийн тооцоог / Хэрэв байгаа бол/

Хугацаа	Худалдааны татварын хөнгөлөлт /%/	Худалдааны татварын чөлөөлөлт /%/
.....ОН		
.....ОН		
.....Г.М		

3.6. Эргэлтийн хөрөнгө

1. Борлогдоогүй бараа бүтээгдэхүүн, агуулах дахь бараа

	Зарцуулагдах өдөр	Эргэлтийн коэффициент
Шууд бус зардлууд		
Бүтээгдэхүүн 1: <ul style="list-style-type: none"> • Үйлдвэрлэлийн процессын явцад • Эцсийн бүтээгдэхүүн 		
Бүтээгдэхүүн 2 г.м		

2. Гар дээрхи бэлэн мөнгө

	Зарцуулагдах өдөр	Эргэлтийн коэффициент
Гадаад валют		
Дотоод валют		
Хурдан борлогдох үнэт цаас		
Зээлийн хүү		

3. Өглөг

	Зарцуулагдах өдөр	Эргэлтийн коэффициент
Шууд бус зардалууд		
Бүтээгдэхүүн 1		
Бүтээгдэхүүн 2		

а. Зээлийн нөхцлүүд:

Зээлийн эргэн төлөлт	<ul style="list-style-type: none"> • Жилээр • Хагас жилээр • Улирлаар • Сараар г.м
Сарын хүүгийн хэмжээ	
Зээл ашиглалт	...оны...сарыг дуустал
Зээлийн анхны төлөлт	...оны ...сарын...өдөр
Зээлийг нийт хэдэн удаа төлөх вэ	
Зээлийг ямар хугацааны интервалтай төлөх вэ	
Сүүлийн зээл төлөлт хэзээ вэ	...оны ..сарын...өдөр гэж тус тус тэмдэглэнэ.

Зээл ба хүүгийн тооцоо

Төслийн жил	Он	сарууд	Зээлийн эхний үлдэгдэл	Сар бүрийн хүү	Үндсэн зээл төлөлт	сар бүр төлөх үндсэн зээл, хүүгийн дүн	Жил бүрийн хүүгийн дүн	Жил бүрийн зээлийн дүн
Анхны жил								
2 дахь жил								

б. Зээлийн ашиглалтын хугацаа:....оны...сар нийт хэмжээг бичнэ

3.8 Ашгийн хувиарилалт

Нийт ашгийн хэмжээ:

3.9 Үр дүнгийн эдийн засгийн тооцоо /хүснэгтээр/

1. Нийт борлуулатын орлого
2. Нийт зардал:
 - Нийт үйлдвэрлэлийн зардал
 - Нийт захиргааны зардал
 - Нийт санхүүгийн зардал
3. Татварын өмнөх ашиг
 - ашгийн татвар
 - НӨАТ
4. татварын дараах ашиг